

無料採用広報診断 レポート見本

訪問医療サービス事業所向け

採用広報の改善ポイントを整理する診断資料

本資料は、無料診断でお渡しするレポートの構成見本です。掲載している課題・スコア・改善例は説明用の例示であり、特定事業所の診断結果や成果実績ではありません。

記入例・サンプル

採用広報の現状を、 4つの接点から確認します。

求職者が事業所を知り、安心して応募を検討するまでに触れる情報を整理します。改善すべき情報・導線・発信内容の優先順位を明確にするための診断です。

診断対象（サンプル）	在宅訪問型の医療サービス事業所 / 匿名
採用課題（例）	応募母集団の形成、求人票の魅力整理、SNSでの採用発信
診断の目的	求人票・Web・SNS・応募導線を一体で整える改善方針の整理

SCORE IMAGE



※ スコア・課題はレポートの見せ方を示すサンプルであり、実案件の結果ではありません。

診断で確認する項目

応募数だけを見るのではなく、求職者が応募前に感じる不安・疑問・判断材料が十分に提示されているかを確認します。

01	求人票	仕事内容だけでなく、働く魅力・教育・一日の流れ・求める人物像が伝わるか。
02	Web採用情報	採用ページで職場の雰囲気、支援体制、代表の想い、応募方法が確認できるか。
03	SNS採用	求職者に見せたい日常・人・仕事の価値が、継続的な発信テーマになっているか。
04	応募導線	問い合わせ・応募・見学相談まで迷わず進めるか。返信やフォローの流れがあるか。

改善はすべてを同時に行うのではなく、応募前の不安を大きく減らせる接点から優先して着手します。

改善優先順位の提示イメージ

診断後は、課題を並べるだけでなく、実施優先度と具体的な改善内容を整理してご案内します。

優先度	改善テーマ	確認した課題の例	初期アクション例
高	採用ページ	働くイメージを持てる情報が不足	職場の特徴・教育体制・応募前FAQを追加
高	求人票	魅力や人物像が伝わらない	訴求軸と職種別の表現を整理
中	SNS採用	投稿テーマが採用目的に未接続	発信テーマ10本とCTA導線を設計
中	応募導線	相談前の不安を解消する入口が少ない	診断フォーム・返信内容を整理

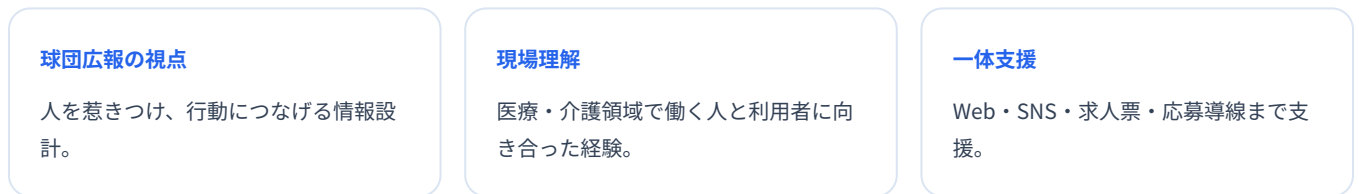
本ページの記載はサンプルです。支援成果や特定の事業所の課題を示すものではありません。

診断後30日間の 改善ロードマップ例

診断結果に応じて、優先度が高い項目から進める実行イメージです。



WHY FORGY



現在、訪問医療サービス事業所に対し、採用広報支援およびSNS採用支援に取り組んでいます。事業所名・成果数値は掲載許可を得たもののみ公開します。

必要に応じた支援プランのご案内

無料診断後、支援が必要な範囲が明確になった場合のみ、ご希望に応じてプランをご案内します。

一番おすすめ | 採用広報伴走

継続支援

月額25万円 / 税別

採用広報を継続的に改善し、応募導線を育てていきたい事業所様向け。

- ・月次採用広報戦略
- ・SNS投稿企画・SEO記事構成
- ・求人票・採用ページ改善提案
- ・月次レポート・オンラインMTG

SNS採用プラン	月額15万円～	SNS発信を始めたい事業所様
採用広報ライト設計	30万円	課題整理と優先順位を明確にしたい方
スターター構築	80万円	求人票・ページ・導線を整えたい方
プレミアム伴走	月額80～100万円	ブランド・集客導線まで整えたい法人様

※ 採用成果を保証するものではありません。採用条件・地域性・運用状況等により結果は変動します。

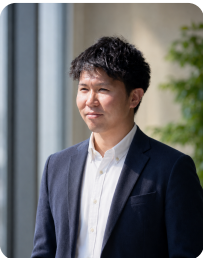
まずは、現在の採用情報を 一度整理してみませんか？

求人票・採用ページ・SNS・応募導線の状態を確認し、改善すべきポイントと優先順位を整理します。

無料採用広報診断

相談内容を確認のうえ、1~2営業日以内にご連絡いたします。
全国オンライン対応 / 無理な営業はいたしません。

無料診断に申し込む



FORGY

元プロ野球チーム広報担当者が支援

医療・介護現場の理解と広報経験を活かし、Web・SNS・求人票・応募導線を一体で整理します。

本資料は診断レポートの見本です。掲載内容は例示であり、特定事業所の診断結果または成果実績ではありません。